贵州轮胎股份有限公司

2017-2019 年度

产品碳足迹评价报告

贵州轮胎股份有限公司

2017-2019 年度

产品碳足迹评价报告

评价机构名称（公章）：北京卡本能源咨询有限公司

目录

摘 要 1

1 产品碳足迹（PCF）介绍 2

摘 要

气候变化是21世纪人类面对的重要挑战，为此，各国积极推动

2005年降低40~45%。

产品碳足迹是从生命周期的角度，将产品从原材料、运输、生产、使用、处置等阶段所涉及的相关温室气体排放进行调查、分析和评论。除了满足客户自身的需求外，根据调查出的结果，实施深入的产品碳

评估一碳足迹查组2020年

Footprint，PCF）是指衡量各种经济生命周期各阶段的温室气体排放量总和，即从原材料开采、产品生产（或服务提供）、分销、使

（N_2O）、氢

变暖潜值（Global Warming Potential，简称 GWP），即各种温室气的二氧化碳当量值，目前采用联合国政府间气候变化专家委员（IPCC）第二次评估报告提供的值，该值被全球范围广泛应用

，...产品碳足迹范围只包含一个完整生命周期评估（LCA）的温体的部分。基于 LCA 的评价方法，国际上已建立起多种碳足迹评估

（1）《PAS2050:2011 商品和服务在全生命周期内的温室气体排

放评价规范》，此标准是由英国标准协会（BSI）与碳信托公司（Carbon

具有具体计算方法的标准，也是目前使用较多的产品碳足迹评价标准。

目前，PAS 2050

- 企业核算与报告标准（2004）

1）产品《产品温室气体排放的量化》（ISO 14067-2）两部分，集合

计算 环境标志与声生产品生命周期分析、温室气体等内容，可

贵州轮胎股份有限公司 2017-2019 年度文

贵州轮胎股份有限公司（以下简称“贵州轮胎”）始建于 1958 年，1996

公司主要生产“前进”、“贵力士”、“多力通”、“驰虎”、

键技术指标率达到 100%，主导产品完全使用自主开发技术生产。其

中工程机械轮胎、大型农业轮胎等品目均在我公司生产并具有较大的

近两年，技术中心

截止 2019 年末，贵州轮胎总资产 105.21 亿元，净资产 37.24 亿

元，北京厂区占地 2300 亩，现有在职员工 5480 人。2019 年度，完成

轮胎产量 597.82 万条，较上年增长 5.08%；实现主营业务收入 64.1

亿元，较上年增长 [illegible]，实现净利润 1.35 亿元，较上年增长 [illegible]。

[illegible]程技术研究中心，2015 年 10 月获得高新技术企业证书荣誉称号。截至 2019 年底，公司自主研发并处于有效期内的专利共 103 项，其中发明专利 10 项、实用新型专利 34 项、外观设计专利 59 项。近年来[illegible]

[illegible]子午线轮胎系列产品、林业轮胎系列产品、特种越野轮胎系列产品、农业子午线轮胎系列产品、城市场地轮胎系列产品的自主[illegible]

[illegible]。装备可以高达 30%。

公司先后通过了 ISO9001 质量体系认证、中国轮胎产品质量性认证（3C）、ISO/TS16949 汽车工业质量管理体系认证、计量确认体

系认证、美国交通部 DOT 安全标志认证、欧共体 E-mark 产品认证、测量管理体系认证和军工产品质量体系认证等。公司“前进”牌系列轮胎产品连续多次被评为“贵州省名牌产品”、“[illegible]”等，其中“前进”牌全钢子午胎连续获得“中国名牌产品”称号。

[illegible]

2.2 研究目的

[illegible]

业

[illegible]

[illegible]

体，如二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亚氮（N_2O）、[illegible]所列的温室气体

（HFC）、全氟化碳（PFC）和三氟化氮（NF_3）等，并且[illegible]氢氟碳化物

个“胎等各类型轮胎”的碳足迹。

生产过程排放”为核算边界，其他排放过程数据难以量化，



3、数据收集

根据 PAS2050：2011 标准的要求，核查组组建了碳足迹盘查工

作先进行前期准备，然后确定工作方案和范围，并通过查阅文件、现场访问和电话沟通等过程完成本次碳足迹盘查工作。前期准备工作主要包括：了解产品基本情况、生产工艺流程等信息；分析和收集部分原始数据，主要包括：企业的生产报表、财务数据、能源消耗台账、生产原材料统计表、供应商基本情况统计表等。

3.2 次级活动水平数据

根据 PAS2050：2011，凡无法获得初级活动水平数据或者初级活

直接测量以外其它来源的次级数据。本报告中次级活动数据主要来源

与合理性。

产品碳足迹评价中所使用的各项数据的类别与来源如表 3.1。

表 3.1 碳足迹核查数据类别与来源

数据类别	活动数据来源

4 产品碳足迹计算

产品碳足迹的公式是整个产品生命周期中所有活动的所有材料、能源和废物乘以其排放因子后再加和。其计算公式如下：

$$CF_{...} = \sum_{...} A_{...} \times C_{...} \times G_{...}$$

2018 年	特种胎分公司	393343	38384
	前进公司	1422916	35481
	载重子午胎分公司	2178435	122262
	工程子午胎分公司	1688706	129520

2019 年	特种胎分公司	133037.98
	前进公司	103387.01
	载重子午半胎分公司	282106.00
	工程子午胎分公司	3[illegible].79
	合[illegible]	

5 产量碳足迹指标

根据获取的活动水平数据与相关排放因子，根据产品碳足迹计算公式，计算得到生产“特种轮胎、子午胎等各类型轮胎”碳足迹如下表：

表 5.1 生产“特种轮胎、子午胎等各类型轮胎”碳足迹结果

项目	2017 年	2018 年	2019 年
产品碳足迹(tCO_2/条)	0.0707	0.0631	0.0593
产品碳足迹(tCO_2/吨)	1.2773	1.0377	0.9471

6 结论与建议

通过上述产品的碳足迹评价可知：

[illegible] 的碳足迹为 0.0631 tCO_2/条（1.0377 tCO_2/吨），2019 年生产装配[illegible]

7 结语